



Responsable Communication interne et externe (H/F/X)

Cotonou

CDI – Temps plein

Prise de poste :

À propos de Brinure

Brinure est une entreprise à taille humaine spécialisée dans la transformation digitale des industriels (défense, aéronautique, automobile, etc.). Depuis 2015, nous accompagnons nos clients dans la mise en œuvre de **solutions MES (Manufacturing Execution System)** sur mesure, couvrant tout le cycle de vie projet : cadrage, conception, intégration, déploiement et maintenance long terme.

Notre force : des équipes passionnées, techniques, proches du terrain et engagées dans la réussite des projets de nos clients.

Votre rôle

Nous vous proposons de rejoindre Brinure en **CDI** en tant que **Responsable Communication interne et externe** pour accompagner nos clients industriels dans la mise en œuvre de projet **MES**.

Rattaché(e) au Manager de l'équipe, vous aurez un rôle central dans la réussite des projets en ayant pour mission de travailler sur l'image de marque, la visibilité et la notoriété, aussi bien en interne (collaborateurs) qu'en externe (clients, partenaires, médias) et d'agrandir le portefeuille clients via :

- La mise en place et le suivi d'actions marketing et communication (campagnes digitales, réseaux sociaux, newsletters, événements, salons, etc.)
- Le développement de supports de communication (présentations, plaquettes, vidéos, contenus web) en cohérence avec la stratégie de l'entreprise
- L'animation et la fidélisation de la communauté (interne et externe) autour des valeurs et projets de l'entreprise
- La prospection et la mise en place de partenariats stratégiques pour soutenir la croissance commerciale
- Le suivi et l'analyse des performances des actions menées, avec des propositions d'amélioration continue

Vous serez force de proposition et travaillerez en étroite collaboration avec les différentes équipes pour garantir la cohérence de l'image de l'entreprise et maximiser son impact auprès de ses publics cibles.

Vos missions

Communication interne & externe

- Définir et piloter la stratégie de communication en lien avec les objectifs de Brinure et de ses clients industriels.
- Développer et maintenir une identité de marque forte, cohérente et différenciante.
- Développer des moyens, réseaux, actions et outils innovants permettant d'assurer la visibilité de l'entreprise et de maximiser des messages de communication
- Créer, rédiger et diffuser des contenus multicanaux (articles, posts réseaux sociaux, newsletters, communiqués de presse, vidéos, supports de présentation).
- Organiser et coordonner la présence de l'entreprise lors d'événements (salons, conférences, webinaires).
- Animer la communication interne (newsletters internes, partage des succès projets, mise en valeur des collaborateurs).
- Superviser la création de supports destinés aux différents publics de l'entreprise, internes et externes (brochures, plaquettes, kits, affiches, dossiers et communiqués de presse, newsletters, vidéos, podcast)
-

Développement commercial & business

- Identifier et prospector de nouveaux clients industriels dans le domaine du MES et de la transformation digitale.
- Développer et entretenir un portefeuille de partenaires stratégiques et technologiques.
- Préparer et présenter des propositions commerciales adaptées aux besoins clients.
- Contribuer activement à la rédaction et au suivi des appels d'offres et propositions techniques.
- Assurer une veille du marché (concurrence, tendances, innovations) pour anticiper les opportunités de business.

Pilotage et analyse

- Définir des indicateurs de performance (KPI) pour les actions de communication et commerciales.
- Analyser régulièrement les résultats et proposer des ajustements.
- Fournir un reporting clair à la direction sur l'impact des actions menées.

Transversalité

- Collaborer étroitement avec les équipes projet pour valoriser les réalisations clients (success stories, études de cas).
- Apporter un support marketing et communication aux consultants pour leurs missions.
- Être force de proposition pour améliorer en continu l'image et le développement de Brinure.

- Représenter la marque auprès des partenaires (presse, influenceurs, médias, réseaux sociaux)
- Elaborer, planifier et gérer le budget de communication annuel
- Assurer le suivi des campagnes marketing
- Réaliser toute tâche liée à sa fonction

Ce que nous recherchons

- Bac +5 en marketing et action commerciale avec une expérience d'au moins 5 ans à un poste similaire dans le domaine des systèmes d'informations.
- Maîtrise du pack office 365, solide capacité en rédaction commerciale, compétence en négociation et vente
- Excellente communication, diplomatie, anglais, courant (C1) et idéalement une seconde langue

Ce que nous proposons

- Une entreprise à taille humaine, dynamique et en pleine croissance
- Des projets techniques à forte valeur ajoutée dans l'industrie du futur
- Un environnement où l'humain est au cœur des priorités
- Des formations continues, un réel accompagnement et un vrai esprit collectif

Avantages sociaux :

- Mutuelle santé (prise en charge à 80%)
- Restauration (prise en charge de 30% à 40%)
- Participation à des activités de Team Building
- Dîners d'équipes
- Flexibilité dans la prise des congés



Notre processus de recrutement

Chez Brinure Bénin, nous mettons un point d'honneur à garantir un **Recrutement Humain, transparent et efficace** :

- 1. Entretien Téléphonique** : pour comprendre vos motivations et répondre à vos premières questions.
- 2. Entretien RH** : pour échanger sur votre parcours, vos aspirations, vos valeurs.
- 3. Entretien Opérationnel** : pour évaluer vos compétences techniques et votre adéquation avec notre culture.
- 4. Entretien Managérial** : pour évaluer votre capacité d'intégration et de collaboration

Et après ?

Nous accordons une grande importance à **l'intégration de nos collaborateurs** : accompagnement structuré dès l'arrivée, points réguliers, et un suivi personnalisé pour favoriser votre épanouissement professionnel.

Envie de nous rejoindre ?

Postulez dès maintenant pour faire partie d'une aventure industrielle et humaine ambitieuse.

Date limite de candidature : 05 Octobre 2025